

製品開発論

田路 則子

管理 ID :
1711089
授業コード :
X7192

【授業の概要と目的（何を学ぶか）】

ハイテク産業における製品開発のケース・スタディを通じて、戦略的意思決定とビジネスモデル構築の能力を磨く。

【到達目標】

具体的な目標は次のとおりである。

- ①イノベーション概念の理解
- ②イノベーションに成功するマネジメントの考察
- ③ビジネスプラットフォーム構築の理解
- ④産業別の製品開発プロセスの理解

【授業の進め方と方法】

ケース・スタディでは、事業ドメインの設定、研究開発や製品企画、顧客獲得、上市、事業拡大というビジネスの流れを追いながら、どのように競合と差別化して顧客ターゲットを設定し、内部の組織編成や外部との連携（サプライヤーやディストリビューター）を行ったかを明らかにする。

ハイテク産業では、技術よりもむしろ、戦略およびマーケティングが競争優位性を決定していることがケース・スタディによって確認できるだろう。

ケースは、カメラ、時計のような古典的な事例と、スマートフォン、空調機、医療機器等の今日的な事例まで、時代と業界を横断して用意している。製品や業界の理解を深めるために、視覚教材を極力使用する。

事前にケースを配布するので、質問に対する自分なりの考察を用意してメモを作成しておく。講義では、詳しい事例の説明と VTR によって理解を深めてから、グループで議論を行ってまとめを発表する。さらに、全員で議論を深めてから、最後に講師が総括する。

【授業計画】

春学期

回	テーマ	内容
1	ラディカル・イノベーションと破壊的イノベーション	Kodak(カメラ)
2	コモディティ化	セイコー、SWATCH(時計)
3	非コモディティ化(ブランドの構築)	カシオ(時計)
4	技術蓄積	日本開閉器工業(スイッチ)
5	事業ドメインの設定	テルモ(医療機器)
6	ユーザー・イノベーションと製品アーキテクト	東京エレクトロニクス(半導体商社)他
7	プラットフォーム・リーダーシップ	Apple Intel 他 ゲスト講演
8	製品アーキテクト	パナソニック(DVDプレイヤー)、ASML/ニコン(露光機)
9	事業ドメインの設定 2	シャープ(液晶)、ソニー(撮像素子)
10	グローバル化-電子産業	ダイキン工業(空調機)
11	グローバル化-素材産業	積水化学工業(フロントガラス用中間膜)
12	オープン・イノベーションとスタートアップ	Tercica/Tacere(創薬)
13	ハイテク・スタートアップ 1	レイテックス・Techwell(半導体検査装置、チップ)
14	ハイテク・スタートアップ 2	アンジェス MG(創薬)
15	まとめ	

【授業時間外の学習（準備学習・復習・宿題等）】

事前にケースを読み、課題を期限までに提出する。

【テキスト（教科書）】

『ハイテク・スタートアップの経営戦略—オープン・イノベーションの源泉』田路則子・露木恵美子, 東洋経済新報社, 2010 年

【参考書】

- ①『MOT“技術経営”入門』延岡健太郎, 日経新聞社, 2006 年
- ②『オープン&クローズ戦略』小川紘一, 翔泳社, 2014 年
- ③『アーキテクチャル・イノベーション』田路則子, 白桃書房, 2005 年

【成績評価の方法と基準】

出席率、議論への参加、毎回の小課題を 3 分の 1 ずつで評価する。

【学生の意見等からの気づき】

概念の理解の時間、グループ討議の時間、概念を使った事例の掘り下げの時間のメリハリをつける。

【学生が準備すべき機器他】

授業支援システムで資料配布及び課題提出

【担当教員の専門分野等】

<専門領域>経営戦略、技術経営

<研究テーマ>

「イノベーション・マネジメントにおける戦略と組織行動」

「ハイテク・スタートアップの成長」

「ハイテク産業集積のエコシステム」

<主要研究業績>

- ①「半導体露光レーザーメーカーの製品アーキテクトークローズなモジュラーがもたらす競争優位性」田路則子・佐藤政之・榎波龍雄『イノベーション・マネジメント』法政大学 2017 年
- ②「IT ビジネスの興隆を支える移民のシリアル・アントレプレナー」田路則子・新谷優『研究技術計画』30 巻, pp.312-325, 2016 年
- ③“Resource Acquisition in High-Tech Startup Global Strategies,” Noriko Taji, Technology, Innovation, Entrepreneurship and Competitive Strategy, Emerald Publishing Group, Vol. 14, pp.263-287, 2014
- ④「ハイテク産業における研究開発者のキャリア」田路則子『日本のキャリア論—専門職編』金井壽宏・鈴木竜太編著 白桃書房, pp.133 ~ 159, 2013 年.
- ⑤「日米の WEB ビジネスの起業家活動—首都圏及びシリコンバレーの定量調査分析」田路則子・新谷優『イノベーション・マネジメント』法政大学, No.11, pp.105-121, 2014 年
- ⑥「WEB ビジネスの起業家像—シリコンバレーのモバイル&ソーシャルメディア・ビジネス」田路則子『赤門マネジメントレビュー』第 10 巻 10 号, pp.753-774, 2011 年
- ⑦『ハイテク・スタートアップの経営戦略—オープン・イノベーションの源泉』田路則子・露木恵美子, 東洋経済新報社, 2010 年
- ⑧「半導体商社の事業ドメイン拡大のメカニズム」田路則子・甲斐敦也, 『赤門マネジメント・レビュー』東京大学, 第 8 巻, 5 号, pp.211-231, 2009 年
- ⑨『アーキテクチャル・イノベーション』田路則子, 白桃書房, 2005 年