

F1639-0010

マーケティング特論

田路 則子

【授業の概要と目的（何を学ぶか）】

管理 ID: 1614182
授業コード: X7009

学術論文を定性調査によって書くための方法論を体系的に学ぶ。ケーススタディ（事例分析）、エスノグラフィ（参与観察等）、歴史アプローチにおけるフィールドワーク、データ分析、理論構築、記述までのプロセスを学習する。その作品として秀でた先行研究を読んで理解を深める。

【到達目標】

修士または博士論文作成を見据えた、定性的方法論を修得する。方法論はマーケティング領域以外にも共通であり、戦略論や組織論の論文作成を予定している学生の履修も歓迎する。

【授業の進め方と方法】

理論書を読んで理解した上で、サンプル論文を読み、理論構築の実際を確認していく。教員が用意したサンプル論文にこだわらず、読みたい論文を学生が持ち込み、皆で読んで評価するという参加型の講義にしたい。

【授業計画】

通年

回	テーマ	内容
第1回	イントロダクション	概要説明
第2回	実証研究における理論構築	理論書「実証研究の方法」藤本隆宏
第3回	実証研究における理論構築	修士論文の例および問題ある例
第4回	ケーススタディ	理論書「ケーススタディの方法」R・K イン 序章
第5回	ケーススタディ	理論書「ケーススタディの方法」R・K イン 2章～3章
第6回	ケーススタディ	イノベーションの資源動員と技術進化」松本陽一 組織科学
第7回	ケーススタディ	理論書「ケーススタディの方法」R・K イン 4章
第8回	ケーススタディ	理論書「ケーススタディの方法」R・K イン 5章～6章
第9回	ケーススタディ	学生の選出論文
第10回	インタビュー方法	ロールプレイ
第11回	ケーススタディ	「小売国際化プロセス」矢作敏行 有斐閣 3章
第12回	ケーススタディ	「小売国際化プロセス」矢作敏行 有斐閣 5章
第13回	定量&定性調査	自動車産業の製品開発論文 Strategic Management Journal
第14回	定量&定量調査	学生の選出論文
第15回	まとめ	各自の研究計画発表
第16回	歴史的アプローチ	「組織は戦略に従う」A・D・チャンドラー Jr. 序章
第17回	歴史的アプローチ	「組織は戦略に従う」A・D・チャンドラー Jr. 1章、2章
第18回	歴史的アプローチ	「組織は戦略に従う」A・D・チャンドラー Jr. 3章、6章
第19回	質的研究	質的研究におけるコーディング
第20回	質的研究	理論書「質的データ分析法」佐藤郁哉 1章～2章
第21回	質的研究	理論書「質的データ分析法」佐藤郁哉 3章～5章
第22回	質的研究	理論書「質的データ分析法」佐藤郁哉 6章～8章
第23回	エスノグラフィ	エスノグラフィ解説

第24回	エスノグラフィ	「暴走族のエスノグラフィー」佐藤郁哉
第25回	エスノグラフィ	「洗脳するマネジメント」ギデオクンダ 3章
第26回	エスノグラフィ	「洗脳するマネジメント」ギデオクンダ 解説章
第27回	質的研究	学生の選出論文

第28回	質的研究	学生の選出論文
第29回	まとめ	各自の研究計画
第30回	まとめ	各自の研究計画

【授業時間外の学習（準備学習・復習・宿題等）】

毎回、リーディングに対して、簡単なメモを作成してくる。

【テキスト（教科書）】

「ケーススタディの方法」 R・K イン 千倉書房
「質的データ分析法」 佐藤郁哉 新曜社

【参考書】

「組織と経営について知るための実践フィールドワーク入門」佐藤郁哉 有斐閣
「組織行動の調査方法」 E・F ストーン 白桃書房
「創造的論文の書き方」伊丹敬之 有斐閣
「リサーチマインド経営学研究法」 藤本隆宏他、有斐閣アルマ

【成績評価の方法と基準】

課題に対するメモ提出と授業への貢献
課題提出30%、議論30%、最終の課題40%

【学生の意見（授業改善アンケート等）からの気づき】

昨年開講していない

【担当教員の専門分野等】

<専門領域>経営戦略、技術経営
<研究テーマ>
「イノベーション・マネジメントにおける戦略と組織行動」
「ハイテク・スタートアップの成長」
「ハイテク産業集積のエコシステム」
<主要研究業績>
① “Resource Acquisition in High-Tech Startup Global Strategies,”
Noriko Taji, Technology, Innovation, Entrepreneurship and Competitive Strategy, Emerald Publishing Group, Vol. 14, pp.263-287, 2014
② 『ハイテク産業における研究開発者のキャリア』田路則子『日本のキャリア論—専門職編』金井壽宏・鈴木竜太編著 白桃書房, pp.133～159, 2013年.
③ 「日米のWEB ビジネスの起業家活動—首都圏及びシリコンバレーの定量調査分析」田路則子・新谷優『イノベーション・マネジメント』法政大学, No.11, pp.105-121, 2014年
④ 「WEB ビジネスの起業家像—シリコンバレーのモバイル&ソーシャルメディア・ビジネス」田路則子『専門マネジメントレビュー』第10巻10号, pp.753-774, 2011年
⑤ 『ハイテク・スタートアップの経営戦略—オープン・イノベーションの源泉』田路則子・露木恵美子, 東洋経済新報社, 2010年
⑥ 「半導体商社の事業ドメイン拡大のメカニズム」田路則子・甲斐敦也, 『赤門マネジメント・レビュー』東京大学, 第8巻5号, pp.211-231, 2009年
⑦ 『アーキテクチャル・イノベーション』田路則子, 白桃書房, 2005年